

Mithilfe Sponsoring-Team - Bedarf zusätzlich 3 - 5 Personen

Skills

kein Unihockey-Wissen nötig, Kommunikations- und Organisationsfähigkeit, Freude an Sport und Networking

Die/der Sponsoring-Verantwortliche/er verwaltet die auslaufenden Verträge und versucht neue zu akquirieren.

- mit Sponsoren, deren Vertrag ausläuft, Kontakt aufnehmen, Termin vereinbaren und wenn möglich, Vertrag verlängern
- neue Sponsoren akquirieren
- Mithilfe an Sponsoring-Anlässen



Zeitlicher Aufwand

2 Std. pro Woche 2 Mal jährlich (Frühling und Herbst) je während rund 3 Wochen
